

BIZEN

Logomark

Presented by QUA DESIGN style



Variation



BIZEN



コンセプト

- 医療関連企業、バイオ企業、起業家、投資家、研究者等の横断的な視点から多様なイノベーションを生み出す様子
- 現場がオープンとなり、現場の意見が反映され、企業と一体となり継続的に新しい医療技術が開発される様子
- 産学官の連携によるオープンイノベーションプログラムとして未来にはばたく様子
- デザイン思考を活用して探索したニーズを絞り込み、開発ターゲットを見出す様子
- 異業種、異分野が持つ技術やアイデア、サービス、ノウハウ、データ、知識などを多様性のあるフェローチームを編成して取り組む様子
- 中四国で唯一の橋渡し研究拠点（橋を渡す様子）をイメージ
- 現場のニーズ、ネットワークを大切にする観点から「N」をモチーフ
- カラーは岡山大学のシンボルカラーをベースに「叡智」や「良質さ」を表現
また暖色のピンクや赤はプロジェクトに携わる人々の「情熱」や、
多彩な色と表情を作り出し、炎の芸術と称される「備前焼」をイメージし、プロジェクト全般の「創造性」を表現